



KAIP IŠLIKTI IR AUGTI: POKYČIŲ VALDYMAS

2009 m. spalio 29 d.
Telšių apskrities verslo inkubatorius
Sedos g. 34a, LT-87101 Telšiai

| VERSLO ATEITIS: (IŠ)LIKIMAS IR AUGIMAS | | |
|---|--|--|
| 11:00–11.10 | Įžanginis žodis. Konferencijos tikslai <ul style="list-style-type: none"> „Gazelės“ projektas. Kriterijai. Dalyvavimo nauda įmonėms | Ugnius Jankauskas , „Verslo žinių“ direktoriaus pavaduotojas |
| 11.10–11.40 (30 min.) | Pavargote nuo pokyčių? Išmokite juos kurti patys! <ul style="list-style-type: none"> Pagal kokią formulę vyksta revoliucijos Tikslų kėlimo metodika, kurios nemoko vadybos mokyklose. Rezultatai, apie kuriuos svajoji Pirmo žingsnio planas | Darius Čibonis , Pardavimo ir lyderystės treneris |
| 11.40–12.10 (30 min.) | Makroekonominiai pokyčiai ir verslo padėtis. Kokios verslo galimybės šiandien? <ul style="list-style-type: none"> Verslo aplinkos tendencijos. Įmonių ateitis – kam ir kaip pasiruošti. Išorinio finansavimo šaltiniai: bankų kreditų politika ir finansavimo alternatyvos. Įmonių finansų ir rizikos valdymas šiandien. Kaip, kas ir kodėl išliks. Paprastos tiesos ir racionalūs patarimai verslui. | Ingrida Streckienė Danske Bank A/S Lietuvos filialo Klaipėdos klientų aptarnavimo centro direktorė |
| 12.10–13.00 | Pietūs | |
| EFEKTYVUS VERSLO IR POKYČIŲ VALDYMAS | | |
| 13.00–13.40 (40 min.) | Verslo procesų efektyvumas. Sprendimai ir pokyčių rezultatai. <ul style="list-style-type: none"> Būti ar nebūti? Išlikimas, atgaivinimas, restruktūrizavimas ar bankroto procedūros. Verslo (iš)likimo klausimai: organizaciniai procesai ir jų valdymo efektyvumas. Ką galima daryti kitaip ir kaip tai darėme mes. Praktinė patirtis. Pokyčių efektyvumas: kaip ir kuo išmatuoti. | Egidijus Pažarauskas , PLAZA korporacijos vystymo vadovas |
| 13.40–14.10 (30 min.) | Verslas ekstremaliomis sąlygomis: recesijos iššūkiai ir galimybės <ul style="list-style-type: none"> Ekspertų rekomendacijos: ką daryti ir ko – ne Įmonių vidinių išteklių optimizavimas. Mūsų klientai – kaip juos pažinti, ką ir kaip siūlyti. Reklama ir komunikacija – sėkmingo bendravimo raktas sunkmečio laikais. Pavyzdžiai, praktiniai atvejai. | Remigijus Štaras , UAB „OmniTel“ viceprezidentas komercijai |
| 14.10–14.40 (30 min.) | Besikeičianti mokesčių aplinka, mokesstinės galimybės ir rizika. Šiandienos aktualijos. <ul style="list-style-type: none"> Teigiami ir neigiami pasikeitimo aspektai. Naujas požiūris į mokesčių planavimą ir riziką. Mokesčių rizikos mažinimo priemonės. Ką smulkios ir vidutinės įmonės galėtų daryti geriau. Pavyzdžiai iš pastarojo laikotarpio praktikos. | Andrius Kavoliūnas , UAB „MERITS“ partneris |
| 14.40–15.00 | Kavos pertrauka | |
| KONKURENCINGUMO DIDINIMAS: POKYČIŲ FORMULĖ PRAKTIŠKAI | | |
| 15.00–15.40 (40 min.) | Pokyčių įgyvendinimas ir darbuotojų motyvacija. Kaip valdyti <ul style="list-style-type: none"> Pokyčių procesas. Nuo ko pradėti. Pasipriešinimas pokyčiams. Kaip įveikti (pokyčių fazės). Dviejų įmonių konkretūs pokyčių įgyvendinimo pavyzdžiai. Praktiko patarimai ir rekomendacijos įmonėms. | Paulius Kibiša , UAB „PractiCon“ verslo konsultantas |
| 15.40–16.10 (30 min.) | Mažas biudžetas ir efektyvūs sprendimai: rinkodara be pinigų? <ul style="list-style-type: none"> Vartotojų elgsena ir jos pokyčių nemokami tyrimai. Vertė, kaina ir nauda. Kaip skaičiuoti rinkodaros sprendimų efektyvumą. Neišnaudotos tradicinių komunikavimo būdų galimybės. Kūrybiškai pragmatiški sprendimai ir pavyzdžiai. | Tomas Bartninkas , „Astos dizainas McCann Ericsson“ vadovas |
| 16.10–16.30 | Baigiamasis žodis | |



Konferencijos partneriai: